

BACH

Brněnská
asociace
klubové
hudby

Strategický plán rozvoje hudebních klubů

Tento strategický dokument je výstupem druhé konference hudebních klubů, pořádané BACH - Brněnskou asociací klubové hudby dne 4. 4. 2022. Asociace klubů, které se zaměřují na živou hudbu, zde stanovuje strategii pro rozvoj odvětví a rozděluje ji na strategii spolupráce s veřejnou správou a mezi kluby navzájem.

I. SPOLUPRÁCE HUDEBNÍCH KLUBŮ S VEŘEJNOU SPRÁVOU

1.1 Stávající stav, potenciál

Hudební kluby na konferenci "BACH Jaro 2022" vykreslují následující obraz svého segmentu a identifikují jeho slabá místa takto:

Sektor hudebních klubů je tradičním stimulem ekonomiky a za normálních okolností generuje uměleckou přidanou hodnotu. Hudební kluby mají potenciál ztraktivňovat lokalitu, kde působí (především velká města) jako místo pro život, a tak zvyšovat atraktivitu regionu pro investory.

Hudební kluby jsou podceňovaným segmentem hudební infrastruktury. Jedná se o tisíce koncertních sálů, kde se díky jedinečnému prostředí rodí hvězdy hudebního nebe.

Navíc posilují ekonomiku a daňové odvody, nabízejí prostor pro . v případě dotací generují zisk, bez dotací ztrátu + úpadek kvality hudby + tlak na alkoholismus

Všechny hudební kluby vnímají neutěšenou situaci na naší hudební scéně v pocovidové době. Pro sektor živé hudby byla epidemie SARS-CoV-2 ničující a jak hudebníci, pro které tvoří živé koncerty hlavní část jejich příjmu, tak hudební kluby, se velmi pomalu sbírají ze způsobených škod. Některé kluby již zkrachovaly, jiné omezily svou činnost a jejich provozovatelé se potýkají s finančními potížemi, ve snaze splatit dluhy vzniklé během období epidemiologických opatření apod.

Kluby vnímají negativně podobu stávajících dotačních programů, které nereflektují ekonomickou realitu klubů a např. blokují rozvoj nesmyslným požadavkem neziskovosti, kdy tento sektor by měl být dlouhodobě naopak ziskový. Další potíže kluby vnímají v žánrové nevyváženosti podpory a v podjatosti hodnotících komisí.

Asociace BACH se již stala inspirací pro celonárodní asociaci klubů, která přejala naše stanovy a zvažuje také využití online nástrojů. Naše asociace aktivně diskutuje s městem Brnem, které má speciální dotační titul na kluby, organizujeme moderovaná setkání s hodnotiteli apod. Již se ukazuje, že model instituce a její organizace, který jsme vyvinuli může být vzorem pro fungování v širším měřítku.

1.2 Navrhovaná opatření

Vedeno společným zájmem o zvýšení úrovně a prosperity celého oboru, navrhuje konsorcium klubů z konference "BACH - Jaro 2022" následující opatření:

Máme za to, že by měla vzniknout pracovní skupina pro hudební kluby, která by ve spolupráci s MK ČR, popř. MPO ČR vytvořila Národní strategii populární hudby. Tento dokument, který by vycházel z dosavadních dat a zkušeností získaných asociací BACH, by směřoval k rekonstrukci segmentu hudebních klubů a tak by mohl být smysluplným vodítkem jak k co nejefektivnějšímu a nejtransparentnějšímu využití veřejných zdrojů v tomto segmentu, tak k úspěšné a smysluplné realizaci Národního plánu obnovy v tomto oboru.

Národní strategie populární hudby by měla řešit např. následující potřeby segmentu:

- Zlepšit infrastrukturu hudebních klubů, která během let bez investic zastarala a nyní dále zastarává (investice do techniky)
- S ohledem na specifika tohoto oboru se specifickou ekonomikou vydělit speciální titul nebo nový fond. Vyčlenit segmentu speciální kapitolu (ne společnou s festivaly). Kluby s ohledem na charakter své činnosti rezortně spadají do prostoru mezi MK ČR a MPO.
- Možnost úlevy na DPH ze vstupného (po vzoru bankovního sektoru, kde je DPH 0 %)
- Možnost směrnic pro harmonizaci dotační politiky samospráv směrem k jednotnému postupu ve smyslu smysluplné a transparentní podpory hudebních klubů

Dále máme za to, že by měla probíhat pravidelná setkání úředníků MK a hodnotitelů projektů se zástupci klubů v moderovaných diskusích. Hodnotitelé, úředníci MK ČR i politici aktivní v rezortu budou pozváni na konferenci BAAtCH 29. / 30. 9.

II. SPOLUPRÁCE HUDEBNÍCH KLUBŮ NAVZÁJEM

Konsensus hudebních klubů ohledně charakteru a smysl spolupráce hudebních klubů definuje tyto základní principy: čestná konkurence, rovné podmínky a možnosti, vzájemné informování, harmonizace aktivit.

2.1 Společný marketing klubové scény

S ohledem na přesun marketingu do online prostředí je pro kluby snadné dosáhnout zviditelnění a rovných příležitostí už i aktivním používáním aplikace BACH, která propaguje hudební akce na jednom místě a současně má umožnit prodej vstupenek.

Členové BACH se shodli na aktivním používání aplikace a na společných plakátech s programem brněnských klubů.

Aplikace BACH bude nabídnuta také vznikající celonárodní platformě hudebních klubů.

2.2 Harmonizace tvorby programu

Hudební kluby budou svůj program okamžitě zadávat do aplikace BACH, aby měly okamžitý přehled o konkurenčních akcích. Kluby budou brát ohled na aktuální dění v ostatních klubech, aby se jednotlivé akce více vzájemně doplňovaly a méně si navzájem konkurovaly.

2.3 Online nástroje pro diskusi a demokratickou organizaci

Na stránkách bach.ngo vznikl v rámci projektu "Platforma pro posílení spolupráce hudebních klubů" financovaného z fondů EHP 2014-2021 intranet, který obsahuje možnosti strukturované diskuse a hlasování o dalším vývoji organizace. Členové se shodli, že tento praktický nástroj bude nabídnut také vznikající celonárodní asociaci hudebních klubů.

2.4 Účast v celonárodní asociaci hudebních klubů

Členové BACH se shodli, že BACH se bude ucházet o členství v celonárodní asociaci hudebních klubů, zakládané Markem Lakomým, Marcelem Palovčíkem a Martinem Kozumplíkem. Stanovy BACH byly poskytnuty jako vzor pro vznik této asociace.

2.5 Pravidelné konference

Pro fungování asociace a pro udržení a posílení klubového networkingu a spolupráce je zásadní konání pravidelných setkání a konferencí. Další konference byla naplánována v rámci Showcase Batch, který se v roce 2022 bude konat ve dnech 29.9.-1.10.

Jednou ze zásadních součástí by mělo být rozšiřování obzorů a přejímání fungujících vzorů ze zemí s rozvinutou klubovou scénou.