

V Brně, dne 3. 12. 2020

Vážený pane radní,
vážení členové Odboru rozpočtu a financování MMB,
vážení členové Rady města Brna,

nejprve bychom vám rádi poděkovali za pomoc a podporu, kterou jste brněnským klubům poskytli v tomto roce. Bez vaší podpory by zde možná už leckterý z našich podniků nebyl.

Čeká nás další těžký rok, a tak ostřeji než kdy dříve vyvstává otázka "Co je pro Brno důležité," a co naopak zbytečné - tím spíše v nehmatatelné oblasti kultury.

S velkým napětím jsme proto očekávali návrh rozpočtu města Brna na rok 2021, jehož sestavení muselo být letos vzhledem k okolnostem náročnější, než kdy jindy.

Jediným racionálním řešením v době recese či krize je pro město odlehčování rozpočtu. Opatření v tomto smyslu proto **vítáme**, ať už jde o převedení institucí národního významu, jakou je **Národní divadlo Brno, do rozpočtu MK ČR**, nebo o **škrty akcí, které nejsou pro Brno významné**. Jedině takto bude možné zachovat to, co je pro Brno podstatné. Rádi budeme spolupracovat na tom, vysvětlit nutnost těchto kroků (nejen) odborné veřejnosti.

Co nás proto v Návrhu rozpočtu města Brna na rok 2021 překvapilo, je významná podpora akcí, které kvůli koronaviru bohužel ještě neměly šanci prokázat svůj potenciál a které navíc v době koronavirové dost možná ani nebude možné provést (nebo jen ve velmi omezeném rozsahu).

Již v připomínkách k Akčnímu plánu č. 1 Strategie kultury a kreativních odvětví jsme vyjádřili určitý odstup od jmenovitého zařazení těchto akcí do SKKO takto: "Velké festivaly mají oproti klubové scéně nepřiměřeně vysoký rozpočet i s ohledem na jejich dosud málo ambiciózní program."

Jistě - potřebujeme zde nějaký **festival jako Brno**, velký festival, který sjednotí celé město a posílí jeho jméno v národním a mezinárodním měřítku. Je ale potřebné a funkční, aby mělo takové festivaly dva nebo tři? A je vůbec doba koronavirová dobou pro akce s tisíci lidí? Nebo spíše pro větší množství akcí menšího rozsahu?

Oproti novopečeným festivalům **byly, jsou a budou hudební kluby brněnskou páteří, na které závisí celá noční ekonomika města**. Města mladého, které se rádo baví. Máme za to, že ochrana

této ekonomiky, která dělá Brno Brnem, je pro město významnější, než jednorázové akce, které možná zazáří - ale pak určitě bez dotační podpory města zase rychle zhasnou.

Do našich klubů přijde ročně ca. 300 000 lidí. To je návštěvnost jako Brno. Kolik lidí bylo v tomto roce na festivalech "TrutnOff - BrnoOn" a "Pop Messe"? Bez hudebních klubů festivaly nejsou.

Dle vašeho návrhu by Město Brno mělo za ***dva zbrusu nové festivaly, které letos navštívilo několik stovek lidí***, v příštím roce zaplatit ***4 900 000 Kč***, zatímco dotace ***pro všechny brněnské kluby*** mají být pouhých ***4 180 000 Kč***.

Tento nepoměr by se měl alespoň částečně napravit, aby brněnská klubová scéna a na ni navázaná ekonomika a renomé města dále neupadaly, neodumřely. Dle našich interních průzkumů segmentu ***potřebuje brněnská klubová scéna*** ke standardnímu fungování (nehovoříme o rozvoji a růstu) ***5 200 000 Kč***.

Navrhujeme proto navýšení řádku rozpočtu č. 1570, "Účelové neinvestiční transfery fyzickým osobám, Hudba, klubová činnost" na 5 200 000 Kč a odpovídající ponížení individuálních dotací na nové hudební festivaly.

Předem děkujeme za laskavé zvážení našeho stanoviska a návrhu, který rádi budeme prezentovat také Zastupitelstvu města Brna a dalším kompetentním orgánům.

S přátelským pozdravem

vaše kluby

FLEDA Company s.r.o. (Fléda)
Sono Records, s.r.o. (Sono)
Metro Music s.r.o. (Metro)
pumelice s.r.o. (Kabinet múz)
LEMON, spol. s r.o. (Melodka)
BRB Brno, spol. s r.o. (ArtBar Druhý pád)
FANTOM Promotion s.r.o. (Alterna)
Spolek OTAART (Stará pekárna)
Ponava Cafe s.r.o. (PONAVALA)
ROKABAS s.r.o. (Music Lab)
OH production v.o.s. (Eleven club)
Kulturní družstvo Kafara (Kafara)
Jiří Malenovský (Vegalité)